

JEANS MADE IN GENOVA

dal 14 marzo 2022

Da dove nasce

CNA Federmoda ha aderito alla prima edizione di Genova Jeans e vuole contribuire allo sviluppo - previsto dal Piano Caruggi del Comune di Genova* - di un distretto del Jeans lungo la neonata Via del Jeans (che comprende Via Pré, Via del Campo, Via di Fossatello, Via San Luca).

**Assessorato al Commercio, Artigianato, Tutela e Sviluppo Vallate, Grandi Eventi, Centro Storico*

Le fasi del progetto

Nasce così il progetto "Jeans Made in Genova", che si articola in due fasi:

1) fase informativa/divulgativa: 4 workshop tra marzo e giugno 2022 presso l'Istituto Duchessa di Galliera di Genova e fruibili in streaming, tenuti da imprenditori di successo nel settore moda e sostenibilità

2) fase formativa: un percorso formativo progettato e gestito da CNA Ecipa, la scuola di formazione di riferimento del Sistema CNA, in coordinamento con i Partner di GenovaJeans.

A chi si rivolge

I workshop e il percorso formativo sono aperti ad artigiani, sarti che vogliono diversificare la produzione o specializzarsi nel settore dei jeans e/o studenti, giovani o persone interessate e motivate a iniziare un percorso formativo in questo settore, intraprendendo un'attività non limitata all'abbigliamento, ma estesa naturalmente agli accessori e all'arredamento.

Dove

I workshop si svolgeranno in presenza presso l'ISS Duchessa di Galliera (Corso Mentana 27-16128, Genova). A causa delle restrizioni Covid la partecipazione in presenza presso l'Istituto Duchessa di Galliera è limitata a 20 persone (con Green Pass Rafforzato). Per la fruizione in streaming verrà fornito il link.

Come partecipare

La partecipazione è gratuita. L'iscrizione è necessaria per la partecipazione in presenza e per ricevere il link allo streaming. Per iscriversi cliccare sul link di seguito del Job Centre del Comune di Genova: <https://forms.office.com/r/JafRzNNEMJ>

ISCRIVITI



JEANS MADE IN GENOVA

Workshop

14 Marzo 2022

10:40 – 11:10

“La complessità del sistema moda e il contesto internazionale”

Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda

11:15 – 13:00

“Le evoluzioni socio economiche alla base delle tendenze moda e come sviluppare la ricerca in ambito moda”

Roberto Corbelli, direttore artistico e ricercatore di tendenze moda

7 Aprile 2022

11:00 - 13:00

“La sostenibilità nella moda e l’approccio a questa da parte delle imprese, esperienze di filiera nel settore jeans e i componenti accessori del prodotto moda”

Doriana Marini, CEO & Co-founder DIENPI srl

6 Maggio 2022

11:00 - 13:00

“Ricerca, sperimentazione e innovazione alla base della progettazione delle collezioni moda”

Piergiovanni Vitalini, titolare e fondatore di Forza Giovane Art srl

Giugno 2022

Quarto workshop in via di definizione