COMUNE DI GENOVA

JOB Centre

GENOVA BLUE DISTRICT open innovation city

con il sostegno di

Fondazione Compagnia di San Paolo

# Genova Climate Challenge

## *Hackathon sul cambiamento climatico*

**AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE ALL'HACKATHON SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO PROMOSSO DA JOB CENTRE S.R.L. – SOCIETÀ IN HOUSE DEL COMUNE DI GENOVA PROGETTO "GENOVA, DAL BLUE DISTRICT ALLA CASA DELLE TECNOLOGIE EMERGENTI: LA LINEA BLU" cup D39H24000010007**

La Società "Job Centre S.r.L.", con sede in Genova, Via del Molo, n. 65A/R, partita I.V.A.01266130994

**PREMESSO CHE**

Job Centre è una società a socio unico del Comune di Genova, sottoposta a direzione e controllo da parte dello stesso. La sua missione statutaria è supportare il Comune con azioni di ricerca, progettazione, servizi, consulenza, assistenza tecnica e metodologie innovative nei campi dell'orientamento, gestione risorse umane, sviluppo locale e sostegno all'imprenditorialità.

In particolare, Job Centre anima il Genova Blue District, spazio dedicato all'innovazione nella Blue Economy, favorendo contaminazione, networking, sperimentazione e processi di open innovation.

Il Job Centre S.r.l., per conto del Comune di Genova e con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo, sta attuando il progetto "**Genova: dal Blue District alla Casa delle Tecnologie Emergenti: La linea blu",** un' insieme di azioni coerenti che attraverso la creazione di nuovi contenuti, lo sviluppo del protagonismo dei partner, la messa in valore di soluzioni sostenibili ed innovative nonché il rafforzamento della capacità divulgativa, mira a favorire l'ibridazione e transdisciplinarietà delle tematiche riconducibili a due importanti poli cittadini:

- Il ***Genova Blue District*** quale "casa della Blue Economy", luogo nel quale si intrecciano idee, progetti, eventi, persone e dove trovano esplicitazione le tre dimensioni della divulgazione, della ricerca e dell'innovazione nonché dell'imprenditorialità;
- La ***Casa delle Tecnologie Emergenti***, quale luogo risorsa cittadino sulle tematiche del digitale e dell'IA applicata ai temi della cultura, capace di formare competenze, abilitare e aprire spazi di cittadinanza e occasioni di business;

Con i partner di conoscenza e con il Blue Circle si è ipotizzato un indice narrativo e di azioni che si snoderà, nei prossimi due anni, in molteplici forme e occasioni

di approfondimento. Tra queste un ruolo molto importante, lo avranno i contest tematici, finalizzati a raccogliere idee e soluzioni innovative sulle principali sfide che abbiamo di fronte, promuovendo lo scambio generativo in un contesto stimolante.

**RENDE NOTO**

che, nell'ambito delle attività di promozione dell'innovazione, della sostenibilità e della partecipazione civica, indice il presente avviso per l'individuazione dei partecipanti al **Genova Climate Challenge – Hackathon sul Cambiamento Climatico**.

Il cambiamento climatico rappresenta una delle più grandi sfide del nostro tempo. Secondo la definizione della Convenzione delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC, 1992), esso consiste *in un cambiamento del clima attribuibile direttamente o indirettamente alle attività umane, in grado di alterare la composizione dell'atmosfera globale.*

L'intensificarsi delle concentrazioni di gas serra, in particolare anidride carbonica, metano e protossido d'azoto, sta producendo fenomeni oggi osservabili su scala globale e locale: aumento delle temperature, eventi meteorologici estremi, innalzamento del livello del mare, perdita di biodiversità, crisi idriche, impatti sulla salute, migrazioni climatiche, rischi economici e sociali.

Le politiche di risposta alla crisi climatica si articolano in *mitigazione* – riduzione delle emissioni e incremento dei sistemi di assorbimento – e *adattamento*, ovvero l'insieme delle strategie che permettono a sistemi naturali, sociali ed economici di adeguarsi agli impatti già in atto o attesi. Tali misure riguardano ogni ambito: gestione delle acque, pianificazione urbana, agricoltura, salute e alimentazione, infrastrutture, mobilità, energia e comportamenti individuali.

Il clima in cambiamento sta generando trasformazioni profonde anche nelle città e nelle comunità, le quali devono sviluppare capacità di resilienza, intesa come abilità di assorbire gli shock, adattarsi e riprendersi da eventi climatici estremi quali alluvioni, siccità, ondate di calore e fenomeni costieri. Oltreché continuare a sviluppare e programmare soluzioni che mirino a ridurre le cause del cambiamento climatico, attraverso la transizione energetica – passando dai combustibili fossili (carbone, petrolio, gas) a fonti rinnovabili (eolico, solare) l'incremento dell'efficienza energetica in tutti i settori (edilizia, industria, trasporti), lo sviluppo della mobilità sostenibile e l'incremento dei sistemi di assorbimento tramite il rimboschimento, la protezione degli oceani e l'implementazione di tecnologie di cattura e stoccaggio del carbonio.

In questo scenario, risulta fondamentale promuovere:

- ✓ consapevolezza scientifica;
- ✓ partecipazione attiva dei cittadini;

- ✓ innovazione tecnologica e sociale;
- ✓ strumenti di comunicazione efficaci contro la disinformazione;
- ✓ soluzioni operative e progettuali per la mitigazione e l'adattamento.

Job Centre S.r.l. – società in house del Comune di Genova – nonché soggetto gestore del Genova Blue District, realtà impegnata nello sviluppo di azioni e processi di sviluppo sostenibili e innovativi, condivisi e perseguibili con riferimento alla blue e green economy, *organizza*, un Hackathon dedicato alla generazione di idee, proposte e strumenti capaci di rispondere alle principali sfide climatiche, valorizzando competenze, creatività e collaborazione intergenerazionale.

L'Hackathon è un percorso che unisce formazione, creatività e collaborazione interdisciplinare per sviluppare idee, strumenti e soluzioni dedicate alla mitigazione e all'adattamento climatico. L'iniziativa prevede una fase preparatoria (Academy) e due giornate intensive di co-design presso il Genova Blue District. Studenti, cittadini, professionisti e innovatori lavoreranno in squadre miste, supportati da mentor ed esperti. L'obiettivo è favorire consapevolezza scientifica, innovazione tecnologica e sociale, empowerment dei giovani e nuove forme di cittadinanza attiva per costruire una città più resiliente e sostenibile.

**Art. 1 – Finalità e sfide**

Il cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide globali. **Il presente Hackathon nasce per stimolare la ricerca di soluzioni innovative, concrete e realizzabili di mitigazione e adattamento** in risposta agli impatti su città e comunità, quali:

- aumento delle temperature e ondate di calore
- dissesto idrogeologico e alluvioni
- innalzamento del livello del mare
- perdita biodiversità
- neutralità climatica nei consumi e nella produzione di energia
- salute e alimentazione

L'Hackathon mira alla realizzazione di progetti, prototipi, proposte, strumenti di comunicazione o soluzioni operative orientate ad affrontare le sfide climatiche sopra indicate.

La definizione delle sfide di seguito riportata è frutto di una riflessione collettiva che ha coinvolto partner e stakeholder territoriali, esperti del mondo della ricerca, associazioni di categoria, professionisti, imprese ed esperti istituzionali nel settore della climatologia.

Sono stati individuati tre ambiti progettuali distinti a cui riferire le proposte:

- **Modalità innovative di comunicazione del cambiamento climatico** (video, campagne di debunking, format divulgativi, percorsi di empowerment, strumenti psicologici per contrastare la disinformazione, ecc.)
- **Soluzioni innovative, praticabili e tecnologiche** (applicazioni, mappe climatiche locali, sistemi di monitoraggio personale, strumenti di valutazione della vulnerabilità urbana, ecc.)
- **Proposte innovative e realizzabili a portata dei cittadini e delle comunità territoriali** (piani di adattamento, misure di mitigazione, modelli di eco-azione individuale o collettiva, nuovi servizi di cittadinanza attiva, gestione energia, dispositivi, processi, protocolli, ecc.)

L'Hackathon promuove un approccio interdisciplinare, valorizza la collaborazione tra generazioni e competenze diverse e mira a trasformare conoscenze e creatività in azioni, prototipi, proposte operative e strumenti comunicativi.

Un'occasione per mettersi in gioco, fare rete e contribuire in modo concreto alla transizione ecologica.

**Art. 2 – Ente promotore**

Il contest è promosso e organizzato da Job Centre S.r.l. – Società in house del Comune di Genova, in collaborazione con i partner del Genova Blue District e la Blue Circle Community. Il contest coinvolge partner istituzionali, accademici, scientifici e del mondo dell'associazionismo ambientale.

L'elenco aggiornato dei partner sarà pubblicato sul sito di Genova Blue District nella pagina dedicata all'Hackathon.

**Art. 3 – Destinatari**

Potranno presentare domanda di candidatura per partecipare all'hackathon, **singoli individui maggiorenni** specificando il proprio profilo tra quelli sotto specificati:

- Studenti universitari o di altri percorsi formativi
- Specialisti del clima
- Startupper e imprenditori
- Ricercatori
- Comunicatori
- Informatici
- Attivisti/membri di associazioni
- Creativi
- Cittadini

Non possono iscriversi gruppi precostituiti o soggetti giuridici già costituiti (es. imprese, associazioni, liberi professionisti).

Non è richiesta la residenza o domiciliazione a Genova ma **è obbligatoria la presenza nelle due giornate di realizzazione dell'hackathon.**

## Art. 4 – Requisiti di partecipazione

Per partecipare è necessario:

1. presentare domanda di partecipazione **entro il 15 marzo 2026**;
2. presentare domanda come singolo e non come gruppo o soggetto giuridico;
3. accettare integralmente il presente Avviso e il Regolamento dell'hackathon ad esso allegato.

Non è richiesto alcun prerequisito tecnico specifico ma è necessario indicare a quale profilo si appartiene al fine di consentire la composizione di squadre interdisciplinari ed equilibrate. I profili sono quelli specificati nel form di iscrizione e se ne potranno scegliere massimo due.

## Art. 5 – Modalità di iscrizione

Le iscrizioni aprono dal giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso e si chiudono il **15 marzo 2026 alle ore 23.59**

**Ci si può iscrivere esclusivamente con la compilazione del form disponibile al seguente https://www.genovabluedistrict.com/hackathon/**

Non saranno accettate candidature pervenute in altra modalità.

Le iscrizioni sono individuali, non sono ammesse iscrizioni di gruppi organizzati o di persone giuridiche (imprese, enti, associazioni, ecc.).

La partecipazione è gratuita.

Le modalità di svolgimento dell'hackathon sono puntualmente descritte nel Regolamento allegato all'Avviso.

Non sono previsti rimborsi spese di viaggio e alloggio né altre forme di indennità per i partecipanti.

Durante le due giornate dell'Hackathon sarà presente un catering.

Al termine della procedura d'iscrizione il sistema restituisce la conferma della stessa e invia una mail all'indirizzo indicato.

## Art. 6 – Struttura dell'iniziativa

I candidati che intendono prendere parte all'Hackathon hanno l'opportunità di partecipare all'**Academy** al fine di approfondire le conoscenze relative ai temi delle sfide del contest.

L'Academy, fornirà approfondimenti e strumenti sui temi oggetto delle sfide grazie al coinvolgimento di esperti e si svolgerà indicativamente **nel mese di febbraio** presso Genova Blue District, Via del Molo 65 R, Genova.

L'Academy includerà workshop formativi, talk a cura di esperti, divulgatori e influencer, dibattiti in stile "dibattito all'inglese", materiali video e multimediali, contributi, dati, piattaforme e software messi a disposizione dai partner, simulazioni ed esercitazioni.

Le date e il programma dettagliato saranno pubblicate sul sito entro i 10 gg precedenti all'avvio dell'Academy.
Gli incontri si terranno in lingua italiana ed i materiali di approfondimento saranno in italiano o in inglese.

**La frequenza non è obbligatoria,** ma è fortemente consigliata e rappresenta un'occasione per conoscere i temi del contest ed interagire con esperti di settore.

Tutti i materiali dell'Academy ed altri materiali utili di approfondimento, saranno messi a disposizione in un **Repository** virtuale consultabile al seguente link https://www.genovabluedistrict.com/hackathon/ a cui i partecipanti potranno **accedere liberamente**. Il repository verrà costantemente implementato di nuovi materiali forniti dai diversi partner dell'iniziativa e dagli esperti coinvolti e conterrà anche le registrazioni degli incontri in presenza.

Al termine dell'Academy, si potrà richiedere un attestato di frequenza **per il monte ore in presenza** ai diversi moduli di partecipazione.

**L'Hackathon si svolgerà in presenza il 21 e 22 marzo** e precisamente dalle *9.00 alle 23 del sabato e dalle 9 alle 20.00 della domenica*, presso il Genova Blue District (Via del Molo 65R, Genova). **La presenza è obbligatoria per entrambe le giornate.**
Non è previsto il pernottamento in loco ma sarà garantito il catering nelle due giornate.

Durante il contest, i partecipanti lavoreranno in squadre interdisciplinari supportati da tutor e mentor. La lingua di lavoro utilizzata sarà l'italiano.

## Art. 7 – Formazione dei Team

I gruppi saranno composti da Job Centre nel rispetto dei seguenti principi:

- interdisciplinarità
- equilibrio tra competenze tecniche, comunicative e creative
- equilibrio di genere

Ogni squadra sarà composta, di norma, da cinque partecipanti.

L'ammissione al contest è garantita fino al raggiungimento della capienza fisica degli spazi.

Le squadre saranno comunicate all'avvio dei lavori.

**Art.8 - Dotazioni e attrezzature**

Job Centre s.r.l. garantirà:

- postazioni di lavoro condivise presso gli spazi del Genova Blue District;
- accesso a connessione Wi-Fi ad alta velocità;
- prese elettriche e multiprese per la ricarica dei dispositivi;
- materiali di cancelleria (post-it, pennarelli, fogli, blocchi, supporti cartacei);
- schermi o monitor condivisi per presentazioni e momenti di confronto;
- eventuali lavagne mobili o superfici per il brainstorming;
- strumenti, dataset, risorse online e software messi a disposizione dai partner del progetto e dalla Community del Blue Circle;
- supporto tecnico di base per l'accesso alle risorse digitali.

Ogni partecipante è tenuto a portare con sé:

- il proprio computer portatile o dispositivo digitale necessario allo sviluppo del progetto;
- il caricatore e gli accessori indispensabili (mouse, adattatori, ecc.);

È consentito portare dispositivi elettronici o componenti hardware utili allo sviluppo di prototipi purché di uso personale, precedentemente comunicati e validati dall'organizzazione.

Non è previsto un laboratorio maker con attrezzature professionali; eventuali strumenti specialistici messi a disposizione dai partner verranno comunicati.

I partecipanti sono responsabili della cura e dell'uso corretto degli spazi e delle attrezzature messe a disposizione dall'organizzazione, nonché di quelle personali. L'organizzazione è sollevata da qualsiasi responsabilità rispetto a danni o furti di attrezzature e oggetti personali.

Qualsiasi danneggiamento intenzionale o utilizzo improprio degli spazi e delle dotazioni fornite da Job Centre costituirà motivo di esclusione dal contest ai sensi dell'Art. 13 del regolamento e sarà oggetto di contenzioso.

Durante l'Hackathon sarà attiva una piattaforma con una sezione dedicata ad ogni team a cui si potrà accedere con specifico codice ed in cui si potranno caricare materiali vari per lo sviluppo del progetto. A fine lavori entro il termine che verrà indicato, ogni team caricherà l'elaborato finale: pitch e breve descrizione sintetica

Al termine delle due giornate di lavoro le squadre partecipanti dovranno presentare la loro proposta/progetto con un pitch alla giuria e al pubblico presente.

Si rimanda al regolamento per i dettagli.

**Art. 9– Valutazione dei progetti**

Gli output dell'hackathon saranno valutati da una commissione composta da esperti del settore climatico, rappresentanti del Comune di Genova, del mondo accademico, dei partner scientifici, componenti del Blue Circle e di Job Centre S.r.l.

La giuria sarà presentata in fase di avvio dell'hackathon.

I criteri di valutazione degli output includeranno:

1. innovatività e originalità della proposta/progetto
2. coerenza con le sfide proposte
3. fattibilità tecnica o comunicativa
4. impatti potenziali su comunità, città o imprese
5. qualità della presentazione
6. lavoro di squadra e approccio interdisciplinare

Verrà individuato un vincitore per ciascuna delle tre categorie individuate.

**Art. 10 – Premi**

Si prevede l'erogazione di tre premi in denaro con riferimento alle tre categorie individuate:

1. **Modalità innovative di comunicazione del cambiamento climatico**
   **Team primo classificato: € 5.000,00**

2. **Soluzioni innovative, praticabili e tecnologiche**
   **Team primo classificato: € 5.000,00**

3. **Proposte innovative e realizzabili a portata dei cittadini e delle comunità territoriali**
   **Team primo classificato: € 5.000,00**

Menzioni speciali e ulteriori premi in servizi, opportunità formative, incubazioni, visibilità, esperienze etc, potranno essere individuati dai Partner ed essere comunicati al momento della premiazione.

**Art. 11 – Proprietà intellettuale**

La proprietà dei progetti rimane ai team.

Job Centre e partner potranno utilizzare gli output prodotti per sole finalità divulgative, istituzionali o educative.

I partecipanti si impegnano altresì a rispettare, nella formulazione delle loro proposte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi. Si rimanda al regolamento per i dettagli.

**Art. 12 – Privacy**

I dati personali, obbligatoriamente forniti, saranno trattati in conformità con le disposizioni della normativa europea sulla protezione dei dati e privacy ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679. I dati personali raccolti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra citata saranno trattati solo per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

In fase di avvio dell'hackathon si chiederà ai singoli partecipanti di esprimersi in merito alla liberatoria per immagini e video dell'evento.

**Art. 13 – Cause di esclusione**

Saranno esclusi dalla partecipazione i candidati che:

- presentano domande di partecipazione incomplete o fuori termine o con modalità diversa da quella indicata dal presente avviso
- non rispettano i requisiti di cui all'Art. 5
- violano le norme di sicurezza, privacy o integrità dell'iniziativa
- tengono comportamenti inappropriati o contrari al regolamento interno dell'evento. In merito si rimanda al Regolamento per il codice di condotta.

**Art. 14 – Informazioni**

Il presente avviso ed il regolamento sono pubblicati sui siti internet di Job Centre srl e del Genova Blue District all'interno della sezione dedicata all'Hackathon https://www.genovabluedistrict.com/hackathon/.

Le eventuali richieste di chiarimenti circa il presente avviso dovranno pervenire all'indirizzo e-mail bluedistrictlab@job-centre-srl.it

Job centre si riserva la pubblicazione di chiarimenti e faq interpretative durante il periodo di vigenza del bando nell'apposita sezione del sito.

**Art. 15 – Disposizioni finali**

Job Centre S.r.l. si riserva la facoltà di:

- apportare modifiche al programma per cause di forza maggiore
- Spostare, sospendere o annullare l'iniziativa senza obbligo di indennizzo
- pubblicare chiarimenti o FAQ interpretative del presente bando

L'adesione al contest comporta l'accettazione integrale e incondizionata del presente bando e del regolamento dell'evento.

**Allegati:**

- Allegato 1: Regolamento Hackathon
- Allegato 2: Informativa privacy

In fase di candidatura, i partecipanti dovranno prendere visione e accettare gli allegati ai fine del perfezionamento della candidatura medesima.